



EPBE PROJECT MULTIPLIER EVENT (E2)

Title, date and location

“Personal Branding And Job Hunting 4.0”, arranged during the Università degli Studi Guglielmo Marconi Career Day – Future Job 4.0, Rome, 11 November 2016

Aim and description

Università degli Studi Guglielmo Marconi’s Career Day “Future Job 4.0” taken place in Rome, November 11, 2016 in collaboration with national organization and companies and thanks to the partnership with the EPBE project.

The Career Day event is dedicated to connect the job market to university students, graduates and people looking for a job.

In the light of the Fourth Industrial Revolution already in progress, the Università degli Studi Guglielmo Marconi (USGM), whose mission is focused on the use of multimedia technologies and network in the field of academic training, wanted dedicate this Career Day to the Industry 4.0 and changes this entails in terms of skills and professions.

So the USGM’s Career Day was been the best scenario to arrange the EPBE project multiplier event devoted to promote the project main outputs and involve young people, people looking for a job and professors in EPBE on line courses piloting as well as exploiting the project toolkit of reusable MOOCS didactical contents for trainers.

The EPBE seminar/event on Personal Branding and Job Hunting 4.0 included in detail the following activities:

- **EPBE stand** arranged to explain the project opportunities and promote the participation of students in EPBE on line course on Personal Branding and Job Hunting 4.0. as well as to involve general public and professors in exploiting EPBE toolkit.
- **presentation of the EPBE project** during the “Speaker’s Corner” session by Susanna Correnti, researcher for EPBE project of Università degli Studi Guglielmo Marconi and Roberto Righi, President of Steps s.r.l.
- **Ana Landeta interview:** Ana Landeta, R&D Director at Madrid Open University (MOU), attended the event and presented the EPBE project during an interview.
- **Roberto Righi interview:** Roberto Righi, President of STEPS s.r.l, presented the EPBE project during an interview.

EPBE Project promotion and event advertisement

As partner of the Career Day Event the EPBE project Logo appears in the web site home page <http://futurejob.unimarconi.it/> and in the Career Day leaflet used for the event

advertisement in local and national newspaper, on line job search web sites and other promotional activities. Besides, a dedicated page of the web site was created.

Into the Speakers' Corner programme the EPBE presentation is scheduled at 15:00.



Fig. 1: Home page of the web site of the Career Day - Future Job 4.0:
<http://futurejob.unimarconi.it/>











Career DAY 2016 Future job 4.0

11 NOVEMBRE 2016 ORE 9:30 - 18:00

- Incontri con le aziende, colloqui conoscitivi con opportunità di inserimento.
- Registrazione di Video autopromozionali, Competizione 1° Premio Smartphone OnePlus 3.
- Servizi di Orientamento e Formazione sul Self-marketing, Job Hunting con i migliori esperti.
- Speakers' corner: interventi di manager ed esperti sul mondo del lavoro e dell'industria 4.0.

Fatti notare!

Aziende























futurejob.unimarconi.it
 06 37725 408 / 0637725 514
careerservices@unimarconi.it

Sala Vittoria Colonna
 Via Vittoria Colonna 11, Roma





Fig.2: Leaflet of the Career Day - Future Job 4.0



PROGETTI EUROPEI - Desk Espositivo sui risultati ottenuti da due importanti iniziative finanziate dalla Commissione Europea: i progetti *EPBE European Personal Branding for Employment* e *SAME WORLD, Sustainability, Awareness, Mobilization, Environment in the Global Education for the Eyd 2015*.



EPBE European Personal Branding for Employment

L'Università Guglielmo Marconi è lieta di poter avere come partner dell'evento il progetto Europeo **EPBE "European Personal Branding for Employment"**, di cui è membro in qualità di partner, finanziato dal programma Erasmus+ della Commissione Europea.

L'obiettivo del progetto EPBE è promuovere nei giovani la creazione di un "Personal Brand" on-line e l'utilizzo di tecniche di ricerca di lavoro 4.0 al fine di accrescere le opportunità di accesso al mercato del lavoro.

Il progetto EPBE si rivolge sia a formatori e professori che a studenti e giovani in cerca di lavoro al fine di:

- rendere **formatori e professori** in grado di progettare contenuti formativi on line ad hoc per i propri studenti e di trasferire loro le competenze necessarie sulle nuove tecniche di ricerca di lavoro e Personal Branding 4.0;
- rendere **studenti e giovani in cerca di lavoro** in grado di promuovere se stessi nel mercato del lavoro adottando tecniche di Personal Branding e ricerca di lavoro 4.0.

A tal fine i prodotti del progetto sono:

per formatori e professori:

- manuale sulle metodologie ed approcci pedagogici della formazione a distanza sul Personal Branding on-line e la ricerca di lavoro;
- kit didattico comprendente diversi contenuti educativi (documenti, video, articoli, ecc.) riutilizzabili (MOOCs);
- formazione formatori: "metodologie a distanza e di Blended Learning" e "uso delle TIC per la formazione sul Personal Branding e la ricerca di lavoro 4.0".

per studenti e giovani in cerca di lavoro:

- corso on line: EPBE MOOC "Personal Branding"
- corso on line: EPBE MOOC "Ricerca di Lavoro 4.0"

Fig.3: Dedicated web page for the EPBE project in the web site of the Career day Future Job 4.0 <http://futurejob.unimarconi.it/index.php/job-lab-counseling/progetti-europei>

PRESENTAZIONI AZIENDALI (SPEAKERS' CORNER)

Moderatore: Dott. Arturo Lavalle - Direttore del Dipartimento Ricerca e Sviluppo, Università Marconi

Mattina 10:45 – 13:30

- 10:45 Presentazione dell'azienda e delle opportunità di inserimento. Dott.ssa Sabrina Chiarantini, Human Resources Director, Melià Hotels International
- 11:00 Presentazione della fondazione, attività e opportunità di inserimento. Lavorare in una Fondazione di ricerca privata. Dott. Guido Brocca, Branch Director Sede di Roma, Fondazione GTechnology
- 11:15 Presentazione dell'azienda e delle opportunità di inserimento. Dott.ssa Sara Savelloni, HR Specialist, Gruppo Renault Italia
- 11:30 P2P Talent getting: l'Employer Branding 4.0 in BNL Gruppo BNP Paribas. Dott.ssa Natalia Musazzi, Responsabile Selezione e Employer Branding e Dott. Luigi Naccalivo, Responsabile comunicazione Retail, BNL Gruppo BNP Paribas
- 11:45 Presentazione dell'azienda e delle opportunità di inserimento. Dott. Antonio Votino, Responsabile Divisione Loyalty & Direct Marketing, ICTeam
- 12:00 Presentazione dell'azienda e delle opportunità di inserimento. Dott. Elio Musella, Manager Insvanica, Dott.ssa Claudia Bossarelli, Recruiter, Evers Italia S.p.A.
- 12:15 How to integrate work and study for IT professionals. The double degree program in computer science and software engineering, in Rome and Vienna. Prof. Robert Pucher, Technikum Wien, University of Applied Science
- 12:30 Presentazione dell'azienda e del percorso di sviluppo. Dott. Dario Perrone, Manager di Zona Generali S.p.a.
- 12:45 Presentazione dell'azienda, opportunità di inserimento e percorsi di crescita. Dott.ssa Chiara Berardino, Dott.ssa Valentina Vitano, HR Generalist, Aubay Italia S.p.A.
- 13:00 Presentazione dell'azienda e delle opportunità di inserimento. Dott.ssa Giulia Gagliardi, Marketing Manager Italia, MyTavi
- 13:15 Nomadismo digitale e le nuove professioni del web. Dott. Andrea Crociani, Marketing Manager, OnePlus

Pomeriggio 14:00 – 16:30

- 14:00 Il Ruolo del Manager in Italia. Dott. Roberto Salvo, Presidente, ManagerItalia
- 14:15 Il mondo della sanità privata e le difficoltà di fare impresa oggi. Dott.ssa Mariastella Giovandino, Amministratore, Artemisia Lab
- 14:30 Opportunità professionali del settore Digital & Technology. Lorenzana Greco, HR Business Partner, Doing
- 14:45 Il talento come strumento per crescere e migliorare. Dott. Pierangelo Traboni, Presidente, Agor Associazione giovani agorani leaders
- 15:00 Personal Branding e Job Hunting 4.0: le opportunità del progetto EPBE. Dott.ssa Susanna Correnti, Project Manager Università degli Studi Guglielmo Marconi, Roberto Righi, Presidente Steps s.r.l.
- 15:15 Opportunità e prospettive occupazionali del settore del design, della comunicazione visiva e multimediale. Tesoriero di Quasar Design University. Emanuele Cresti, Ufficio Orientamento & Comunicazione QDU, Quasar Design University
- 15:30 Educazione ambientale come volano della IV rivoluzione industriale: l'esperienza del progetto SAME WORLD. Dott.ssa Monica Fassani, Project Manager, Università degli Studi Guglielmo Marconi
- 15:45 La guida sicura come strumento di prevenzione degli incidenti stradali. Gianluigi Zaccardo, Responsabile Commerciale, ACI Vallelunga
- 16:00 L'Industria 4.0 e la salvaguarda ambiente: "Lingnah" l'innovazione del legno che diventa pelle. Paolo Tassin, Riccardo Mastroangelo MyMantra S.r.l.(DOD & Lingnah)

Scarica il Calendario delle presentazioni

Fig.4: programme of the Speakers' Corner session
<http://futurejob.unimarconi.it/index.php/programma>

Results

More than 500 visitors, including students, people looking for a job and more than 50 professors and professionals of the vocational and adult education, have benefited from the event; more than 20 companies, have offered in site their experiences, have made interviews with visitors and have collected curricula vitae for current vacancies.

The EPBE stand was arranged with the EPBE roll-up in Italian and also project brochures in Italian were available. During the event it was handed out more than 100 EPBE brochures.

Pictures



Picture 1: Roberto Righi (STEPS s.r.l) at EPBE stand



Picture 2: EPBE brochures in Italian



Picture 3: Roberto Righi (STEPS s.r.l) is handing out EPBE brochures and promoting the project



Picture 4: Susanna Correnti (USGM) presenting the EPBE project during the Speakers' Corner session



Picture 5: Ana Landeta - Madrid Open University (MOU) - interview during the event



Picture 6: Roberto Righi (STEPS s.r.l.) - interview during the event